



ECDL



SYLLABUS

ECDL MODUL

# INFORMACIJSKA PISMENOST

Syllabus Verzija 1.0

## Syllabus – Informacijska pismenost

### Cilj

Syllabus detaljno opisuje nastavni plan i program za modul Informacijska pismenost. Kroz ishode učenja, nastavni plan opisuje znanja i vještina koje treba imati kandidat kako bi položio test. Nastavni plan je osnovica za praktično - primijenjeni test u području ovog modula.

### Autorsko pravo © 1997 – 2017 ECDL Fondacija

Sva prava pridržana. Niti jedan dio ove publikacije ne smije se reproducirati ili prenositi u bilo kojem obliku, osim uz dozvolu ECDL Fondacije. Upiti za dozvolu umnožavanja materijala trebaju se uputiti ECDL Fondaciji.

### Izjava o odricanju odgovornosti

European Computer Driving Licence Foundation Ltd. (u daljnjem tekstu: ECDL Fondacija) uložila je najveći mogući napor kako bi ova publikacija bila što potpunija i točnija, ali to ne podrazumijeva nikakvo jamstvo ili obvezu. ECDL Fondacija kao izdavač nema obvezu ni odgovornost prema bilo kojoj osobi ili entitetu u vezi s ikakvom štetom ili gubitkom zbog informacija sadržanih u ovoj publikaciji. ECDL Fondacija može napraviti izmjene po vlastitom nahođenju, u bilo koje vrijeme bez prethodne obavijesti.

### Prijevod i prilagodba: HRVATSKI INFORMATIČKI ZBOR (HIZ), © 2017

HRVATSKI INFORMATIČKI ZBOR  
10000 ZAGREB, Ilica 191e/II

Tel: +385 1 2222722

Fax: +385 1 2222723

E-mail: hiz@hiz.hr, info@ecdln.hr

URL: www.hiz.hr, www.ecdl.hr

## Modul Informacijska pismenost

Modul Informacijska pismenost definira bitne koncepte i vještine vezane uz prepoznavanje, pretraživanje, vrednovanje, organiziranje i komuniciranje online informacija.

### Ciljevi modula

Uspješni kandidati moći će:

- Utvrditi koja je mrežna informacija potrebna za ispunjavanje određenog zahtjeva.
- Sigurno pretraživati informacije na mreži pomoću tražilica i aplikacija društvenih medija.
- Kritički procijeniti podatke pomoću različitih kriterija.
- Upravljacki i organizirati informacije koristeći niz alata.
- Planirati, kreirati, pregledavati i dostavljati informacije na mreži.

Kategorija	SKUP VJEŠTINA	REF.	ZADACI		
<b>1 Koncepti informiranja</b>	<i>1.1 Ključni koncepti</i>	1.1.1	Razumjeti pojam informacija. Upoznati kako se informacijama sve više pristupa putem internetu.		
		1.1.2	Spoznati prednosti online informacija kao što su: dostupnost, brzina, globalni doseg.		
		1.1.3	Spoznati nedostatke online informacija kao što su: poteškoće u regulativi, ovisnost o infrastrukturi, jednostavnost plagiranja.		
		1.1.4	Spoznati korake koji se odnose na pretraživanje i primjenu online informacija pri stvaranje novog sadržaja, definiranja informacijskih potreba, traženje informacija, procjene rezultata pretraživanja i stvaranje novog sadržaja.		
	<i>1.2 Informacijski izvori</i>	1.2.1	Razumjeti svrhu različitih informacijskih izvora na mreži kao što su: obavještanje, predstavljanje mišljenja, uvjeravanje i zabava.		
		1.2.2	Odrediti načine dobivanja online informacija kao što su: tražilice, wikiji, blogovi, mikroblogovi, internetski forumi.		
		<b>2 Searching for Information</b>	<i>2.1 Definiranje informacijskih potreba</i>	2.1.1	Prepoznati korake u definiranju informacijskih potreba, kao što su: prepoznavanje teme, utvrđivanje vrste potrebnih informacija prikupljanje informacija iz okoline.
				2.1.2	Prepoznati tehnike za razvoj strategije pretraživanja kao što su: identifikacija traženog pitanja, unos ključnih riječi, korištenje sinonima.
	<i>2.2 Korištenje tražilice</i>	2.2.1	Provoditi pretraživanje tražilicom. Naučiti kako se pretraživanje može proširiti ili suziti.		

Kategorija	SKUP VJEŠTINA	REF.	ZADACI
		2.2.2	Precizirati pretraživanje pomoću tehnika poput: točan izraz, skraćivanje, Boleovi operatori, relacijski operatori
		2.2.3	Koristiti napredne značajke tražilice kao što su: datum, jezik, regija
		2.2.4	Identificirati elemente pretraživanja stranice tražilicom kao što su: naredba, oglasi
		2.2.5	Razumjeti pojam kolačića, skočnih prozora. Naučiti potrebu odjave s web stranica kako bi osigurali sigurno pregledavanje
	2.3 <i>Korištenje aplikacija za društvene medije</i>	2.3.1	Odrediti vrste internetskih informacija koje se mogu pronaći korištenjem društvenih i medijskih aplikacija kao što su: enciklopedije, ažurirane vijesti, osobna mišljenja, oglašavanje i rasprave.
		2.3.2	Upotrijebiti aplikacije društvenih medija kako bi pronašli korisnike i određene interesne skupine
		2.3.3	Izraditi popise za organiziranje korisnika, specifičnih interesnih skupina.
		2.3.4	Stvoriti, pronaći postove, poruke.
		2.3.5	Podijeliti postove, poruke
		2.3.6	Pretražiti online informacije pomoću wikija.
		2.3.7	Razumijeti potencijalne rizike prilikom pretraživanja mrežnih informacija pomoću aplikacija za društveno umrežavanje, kao što su: obmanjujuće informacije, lažni identiteti, krađa identiteta, neželjene poruke.
		2.3.8	Postaviti opcije privatnosti za zajedničke račune u aplikacijama društvenih medija.
3 <b>Vrednovanje organiziranje informacija</b>	3.1 <i>Vrednovanje informacija</i>	3.1.1	Naučiti kako se online informacije mogu ocijeniti: točnost, upravljanje, vjerodostojnost, pokrivenost, objektivnost, relevantnost.
		3.1.2	Procijeniti točnost online informacija korištenjem kriterija kao što su: veličina pogrešaka, dokaz istraživanja, recenzija studija.
		3.1.3	Procijeniti pouzdanost online informacija korištenjem kriterija poput: vjerodostojnost autora, dostupnosti pojedinosti o kontaktu, ugledu izdavača.
		3.1.4	Procijeniti vjerodostojnost online informacija korištenjem kriterija kao što su: prisutnost datuma, učestalost ažuriranja, trajna valjanost sadržaja.

Kategorija	SKUP VJEŠTINA	REF.	ZADACI		
4 Komuniciranje informacija	3.2 Organiziranje informacija	3.1.5	Procijeniti pokrivenost online informacija korištenjem kriterija kao što su: dubina, opseg propusta, priznavanje propusta.		
		3.1.6	Procijeniti objektivnost online informacija korištenjem kriterija kao što su: utvrđivanje svrhe, utvrđivanje činjenica ili mišljenja.		
		3.1.7	Procijeniti relevantnost online informacija ciljanoj publici koristeći kriterije kao što su: dob, postojeći nivo znanja, jezične vještine.		
	4.1 Planiranje i izrada informacija	3.2 Organiziranje informacija	3.2.1	Prepoznati alate za organiziranje online informacija kao što su: tablice, oznake, pregledi, storyboards, web-lokacije za društvene preglede informacija.	
			3.2.2	Prepoznati potrebu za snimanjem i potvrdom izvora informacija, zatražiti dopuštenje prema potrebi.	
			3.2.3	Prepoznati razloge pohrane kao što su: jednostavnost pristupa, kontrola verzije, distribucija, pristupni zapisnik, trošak	
		4.1 Planiranje i izrada informacija	4.1 Planiranje i izrada informacija	4.1.1	Odrediti razmatranja prilikom planiranja komunikacije s novom informacijom kao što su: svrha, količina pojedinosti, ciljana publika, format, jezik, stil.
				4.1.2	Identificirati strukturne elemente prilikom izrade novih informacija kao što su: uvod, tijelo, zaključak.
				4.1.3	Prepoznati pravna pitanja koja se odnose na izradu novih informacija kao što su: autorsko pravo, prava intelektualnog vlasništva, odricanje od odgovornosti, zaštita podataka, kleveta.
				4.1.4	Utvrđiti etička razmatranja uključena u izradu novih informacija kao što su: izbjegavanje krivotvorenja, plagiranje.
4.2 Pregled i dostava informacija	4.2 Pregled i dostava informacija	4.1.5	Saznati kako se citat upotrebljava prilikom izrade podataka.		
		4.2.1	Odrediti kriterije za pregled sadržaja poput: jasnoće, točnost, skladnosti, konzistentnost, logike argumenta, jezika, stila.		
		4.2.2	Biti svjestan posljedica u objavljivanju informacija kao što su: trajnost, sigurnosni rizici, gubitak kontrole.		