

ECDL Hrvatska



Marketing plan za mandatno razdoblje 2007-2008

Hrvatski informatički zbor



Zagreb; svibanj 2007

Vizija

HIZ/ECDL Hrvatska kao nacionalni autoritet u razvoju digitalnih znanja i vještina

Misija

Misija HIZ-a je osigurati efikasnu primjenu ICT-a s ciljem osnaživanja pojedinaca, organizacija i društva, kroz razvoj, promociju i provedbu kvalitetnih programa certifikacije u Hrvatskoj

Vrijednosti

Društvena odgovornost: kao neprofitna organizacija obvezujemo se unaprijediti digitalna znanja i vještine društva u kojem živimo. Naši certifikacijski programi osmišljeni su da budu dostupni svim građanima neovisno o godinama, spolu, statusu, mogućnostima, nacionalnosti.

Sloboda izbora: Certifikacijski programi omogućavaju kandidatu fleksibilnost i slobodu u primjeni digitalnih znanja i vještina, te njihovu primjenu u bilo kojem softverskom okruženju

Kvaliteta: Težimo kontinuiranom unapređenju svega što radimo kako bi naši programi bili sastavni dio konzistentnih međunarodnih standarda

Uloga HIZ-a

Kao nacionalni nositelj licenciranja i nacionalno upravno tijelo za ECDL u Hrvatskoj odgovorni smo za slijedeća područja:

Licenciranje i Upravljanje: HIZ uspostavlja i licencira testne centre u Hrvatskoj i definira procedure lokalne implementacije programa

Osiguravanje kvalitete: HIZ provodi kontrole testnih centara i uvodi sustave kako bi zaštitio i osigurao visoki renomirani standard certifikata koje ti testni centri izdaju.

Marketing i Promocija: HIZ promovira razvoj i unapređenje digitalne pismenosti (znanja i vještina) u Hrvatskoj i osigurava u tom segmentu potporu testnim centrima

Brand Management: HIZ štiti integritet ECDL/ICDL branda i žiga na teritoriju RH

Nacionalni razvoj: HIZ je proaktivan u razvoju novih tržišnih mogućnosti poglavito kroz strateška partnerstva sa vladinim i nevladinim organizacijama te gospodarskim i drugim subjektima i organizacijama.

Potpore Testnim centrima: HIZ osigurava support svim Testnim centrima u komunikacijskom i interakcijskom smislu, poglavito razmjenjujući iskustva kroz postojeću mrežu Testnih centara. Vanjsko okruženje HIZ-a možemo sagledati tzv. P.E.S.T. analizom tj. analizom političkog, ekonomskog, društvenog i tehnološkog okruženja.

Marketing okruženje

Radno okruženje HIZ-a možemo analizirati promatrajući:

- Unutrašnje okruženje (čimbenici koje kontrolira HIZ)
- Vanjsko okruženje (oni čimbenici na koje HIZ ne može utjecati);

Unutrašnje okruženje

Krovna ECDL institucija u Hrvatskoj je Hrvatski informatički zbor (HIZ). HIZ je ekskluzivni nositelj ECDL licence za područje Republike Hrvatske.

Nacionalni ECDL koordinatorski je mr.sc. Marijan Frković.

ECDL je uveden u Hrvatsku s ciljem povećanja stupnja osnovne informatičke pismenosti građana te preciznog i jasnog definiranja pojma "poznavanje rada na računalu".

Nakon vrlo iscrpnih i dugotrajnih priprema, 10. rujna 2003., u vijećnici Hrvatske gospodarske komore, HIZ je potpisao ugovor s ECDL Fondacijom o uvođenju ECDL-a u Hrvatsku. Istoga dana u Hrvatskoj je službeno osnovano deset ECDL testnih centara.

U Hrvatskoj danas djeluju i rade 32 testna centra sa preko 200 podružnica., te postoji više izdavača odobrene ECDL literature (udžbenici i e-learning).

HIZ je u suradnji s izdavačkom kućom PRO-MIL iz Varaždina, objavio u listopadu 2006. uvođenje programa e-kids, s ciljem širenja programa cjeloživotnog učenja iz područja informacijsko-komunikacijskih tehnologija za učenike osnovnih škola.

Tijekom dosadašnjeg razdoblja HIZ je postigao zavidne rezultate na implementaciji ECDL-a u Hrvatskoj.

Do danas je u ECDL program uključeno 19000 kandidata. Posebni poticaj ECDL-u u Hrvatskoj bila je odluka Vlade RH o uvođenju u osnovne i srednje škole, kao i odluke velikih tvrtki i institucija (INA, FINA, Hrvatska elektroprivreda, Hrvatske vode, Hrvatske željeznice i dr.).

Središnji državni ured za upravu osnovao je vlastiti testni centar za edukaciju i certifikaciju zaposlenika u državnoj upravi.

Nakon uspješnog dovršenja projekta edukacije hrvatskih nastavnika informatike, koji je rezultirao svečanim uručjenjem 1.150 ECDL diploma Ministru Primorcu krajem 2005. godine, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa 2006. god nastavilo je taj pozitivan trend. Ministarstvo je obrazovalo 250 najboljih nastavnika informatike na naprednoj ECDL razini i certificiralo za ovlaštene ECDL ispitivače, te tako omogućilo stjecanje ECDL Start diplome i za dodatnih 4.250 osnovnoškolskih i srednjoškolskih nastavnika, a u 2007. planira se financiranje obrazovanja 6000 nastavnika za stjecanje ECDL certifikata, što je potvrđeno dokumentom „Operativni plan provedbe Programa e-Hrvatska 2007. s pregledom aktivnosti u 2007. godini“ usvojenim 09.05.2007 od strane Vlade RH.

Kroz proteklo razdoblje svoga djelovanja, HIZ se svojim aktivnostima vezanim uz ECDL istaknuo i na međunarodnom planu.

Veliko međunarodno priznanje HIZ-u, svakako je i odluka ECDL Fondacije kojom je HIZ-u u jesen 2006 god. povjerena organizacija Svjetskog ECDL Forum. Forum se održao u Dubrovniku, a o ulozi HIZ-a kao domaćina skupa svjedoči i osvrt Fondacije u ECDL Newsletter-u 10/2006: *“ The event received a record of press attention with interviews being aired on both local & national TV and radio as well as print media. Hourly Radio bulletins announced the global event, providing great PR for ECDL in Croatia.”*

HIZ svoje aktivnosti na međunarodnom planu nastavlja i u 2007. god. organizacijom Regionalnog ECDL Forum koji bi se trebao održati u jesen 2007.

Hrvatska je svoju ECDL snagu potvrdila i činjenicom da je jedna od rijetkih zemalja koja je izradila vlastiti ATES.

No pored iznimno zavidnih rezultata HIZ se suočava i s određenim internim problemima:

1. Nedovoljan broj zaposlenika
2. Nedovoljna pozicija brand-a u Hrvatskoj
3. Ograničeni financijski resursi
4. Nedovoljna kontrola testnih centara
5. Nepostojanje strategije razvoja
6. Neusklađenost pojedinačnih ciljeva testnih centara
7. Nepostojanje konsenzusa testnih centara

Vanjsko okruženje

Političko okruženje

Europska komisija uspostavila je 1995. inicijativu kako bi se povećao stupanj osnovne informatičke (IT) pismenosti u gospodarstvu.

Kao dio te inicijative osnovan je CEPIS (Europsko udruženje profesionalnih informatičkih društava) sa zadatkom da otkrije i utvrdi način kako povećati stupanj IT pismenosti u europskom gospodarstvu.

Tražeci najbolje rješenje za provedbu spomenutog zadatka, kao potencijalno najbolje sredstvo, otkriven je postojeći testni sustav "Finnish Computer Driving Licence" koji je predstavljen javnosti neposredno godinu dana ranije. Ovaj sustav iskorišten je u Pilot testiranju tijekom 1995. i početkom 1996. godine.

Upravo na temeljima tog testnog sustava, u kolovozu 1996. u Švedskoj, razvijen je i nastao ECDL.

Uz malu financijsku potporu irske vlade, 1997. godine u Dublinu (Irska) osnovana je ECDL Fondacija što je službeno označilo početak primjene ECDL-a u Europi i Svijetu.

U Hrvatskoj su u tijeku pregovori za pristupanje Hrvatske EU. Shodno tome u tijeku su i brojne reforme i usklađivanja sa zakonskim i drugim okvirima EU.

Hrvatska vlada donijela je niz dokumenata unutar kojih je integriran ECDL, što daje politički background djelovanju HIZ-a po pitanju implementacije ECDL-a unutar hrvatskog gospodarskog i obrazovnog sektora ali i među cjelokupnim hrvatskim stanovništvom.

Rad na izradi Strategije razvitka informacijske i komunikacijske tehnologije započeo je u travnju 2000. godine kada je Vlada Republike Hrvatske pokrenula projekt Strategija razvitka Republike Hrvatske - Hrvatska u 21. stoljeću. U siječnju 2002. godine Hrvatski je sabor usvojio predloženi strateški dokument i predložio Vladi njegovo donošenje. Vlada je 25. svibnja 2002. godine donijela strateški dokument Informacijska i komunikacijska tehnologija – Hrvatska u 21. stoljeću i utvrdila nositelje za ostvarivanje pojedinih strateških preporuka.

Zaključak Vlade i cjelovit tekst dokumenta objavljen je u Narodnim novinama (109/02.). U izradi dokumenta radna skupina koristila je izvore Europske unije i strateške i provedbene dokumente programa eEurope 2003.

U listopadu 2002. Republika Hrvatska potpisala je Dnevni red za elektroničku jugoistočnu Europu (eSEE Agenda) kojim preuzima obvezu harmonizacije zakonodavstva s EU u području informacijskog društva, usvajanje strateških dokumenata te regionalnu suradnju za harmonizaciju u području razvoja informacijskog društva.

Krajem 2003. godine Vlada RH usvojila je Program e-Hrvatska 2007. kako bi se poduzela razrađena, sveobuhvatna i dinamična akcija za postizanje bržeg iskoraka Hrvatske u informacijsko društvo u skladu s preporukama Europske unije i Lisabonskom agendom.

Temeljni su ciljevi Programa e-Hrvatska 2007. omogućiti građanima i poduzetnicima pravodobno primanje informacija i aktivno sudjelovanje u društvu kroz umreženi informacijski sustav, snaženje i povezivanje hrvatskog gospodarstva, sveobuhvatna razmjena informacija i iskustva u poslovnome svijetu i poduzetništvu, te opremanje države da postane transparentan, brz i učinkovit servis.

Program e-Hrvatska 2007. podijeljen je u nekoliko područja: e-Uprava, e-Pravosuđe, e-Obrazovanje, e-Zdravstvo i e-Poslovanje. Nužan preduvjet za daljnji nesmetani razvoj sadržaja i javnih usluga je uspostavljanje pravnog i infrastrukturnog okvira.

Operativnim planom provedbe Programa e-Hrvatska 2007. za 2004. godinu uspostavljen je okvir za provedbu i praćenje programa na razini aktivnosti, projekata i provedbenih mjera kako bi se osigurala kvalitetna i učinkovita provedba programa.

Definirani su ciljevi, zadaci i usluge kojima se operacionalizira provedba Programa e-Hrvatska 2007. za 2004. i 2005. godinu uključujući i mehanizme provedbe i praćenja aktivnosti i projekata. Izvještaj o

provedbi Programa e-Hrvatska 2007. za 2004. i 2005. godinu osnovica je dokumenta Operativni plan provedbe Programa e-Hrvatska 2007. za 2006. godinu, zajedno sa usvojenim dokumentima Svjetskog samita o informacijskom društvu, programa eEurope 2005, Inicijative i2010 te obvezama Republike Hrvatske preuzetim u okviru Sporazuma o stabilizaciji i pridruživanju (SSP) te eSEE inicijative (e-Jugoistočna Europa) pod okriljem Pakta o stabilnosti.

Odlukom Vlade, 09. svibnja 2007. usvojen je i „Operativni plan provedbe Programa e-Hrvatska 2007. s pregledom aktivnosti u 2007. godini“ u kojem se između ostalog ističu slijedeći navodi: „*Stjecanje informatičkog znanja i vještina presudan je element za sudjelovanje i osjećaj povjerenja prema e-Obrazovanju. U 2006. godini Ministarstvo je financiralo stjecanje ECDL certifikata za 4.500 nastavnika i zaposlenika u osnovnom i srednjem školstvu, a u 2007. planira se financiranje obrazovanja 6000 nastavnika za stjecanje ECDL certifikata.*“

Kroz Program e-Hrvatska 2007. počele su se provoditi zadaće posve usklađene s europskom agendom na području informacijskog društva. Program e-Hrvatska 2007. prati odrednice Akcijskog plana eEurope 2005 koji se u međuvremenu nadopunjuje preporukama za Akcijski plan nakon 2005. godine (eGovernment beyond 2005).

Početak 2005. godine Europska Komisija prihvatila je Inicijativu i2010 kojom se informacijska i komunikacijska tehnologija prepoznaje kao moćan pokretač razvoja i zapošljavanja. Inicijativa navodi tri prioriteta smjera razvoja u području informacijskog društva i medija: razvoj zajedničkog informacijskog prostora kroz stvaranje digitalnih sadržaja i usluga, inovativnost i tehnološki razvoj te uključivanje svih društvenih slojeva u informacijsko društvo. Komisija će u narednom petogodišnjem razdoblju posebnu pozornost posvetiti razvoju širokopoljnih mreža za pristup internetu diljem Europe te proizvodnji novih multimedijalnih sadržaja na mreži.

Republika Hrvatska će prihvaćanjem ovih smjernica i provedbom Programa e-Hrvatska 2007. ostvariti preduvjete za povećanje opće konkurentnosti zemlje te ravnopravno i aktivno sudjelovanje u razvoju društva znanja kojemu težimo.

Ekonomsko okruženje

Kretanje prihoda i rashoda u hrvatskim kućanstvima: 75% kućanstava ima problema s pokrivanjem osnovnih životnih troškova¹

Prosječno kućanstvo u 2006. godini raspolagalo je mjesečno s oko 6.000 kuna (820 eura). Naravno, postoje vidljive razlike između regija. Tako su - najniža primanja u Lici, Kordunu i Banovini (oko 4.725 kuna), a najviša u Zagrebačkoj regiji gdje se penju na približno 7.650 kuna.

S druge strane, prema subjektivnoj procjeni ispitanih, **potrebni prihodi za zadovoljenje osnovnih troškova/potreba - kreću se na razini od oko 8.200 kuna (1.119 eura)!** Dakle, procijenjeni potrebni prihodi i dalje dosta odstupaju od stvarnih.

Usporedi li se ostvarene i potrebne prihode dobiva se podatak da su, u prosjeku, **potrebna primanja čak 36% veća od onih koja su ostvarena/raspoloživa.** Za ovaj raskorak, između raspoloživog i potrebnog, građani dosta «spretno» koriste tzv. plastični novac/kartice, gotovinske kredite te dozvoljeni minusi na tekućim računima!

Tek nešto malo preko **9% kućanstava** iskazuje da **ima prihode veće od potrebnih** (u 2006.godini bilo ih je 5%) i **još približno 13% ima prihode točno koliko im treba** (gotovo isto kao i pred godinu dana).

Proizlazi da oko **3/4 kućanstava ima problema s pokrivanjem svojih mjesečnih troškova.** Ako se sada analizira potrebe samo na ovoj skupini koja zaista nema dostatna primanja, tada bi **njihova primanja trebala biti veća čak za 78% a da bi bili u stanju pokriti sve osnovne životne troškove!**

Dok sva kućanstva imaju troškove za hranu i režije, zanimljivo je istaknuti da ih oko 90% ima redovite troškove za odjeću i obuću, 87% za fiksni telefon, 86% za prometne troškove, 85% za mobilni telefon, 83% za medicinske usluge, 64% za trajna potrošna dobra, 61% za neke oblike kulture i zabave ili rekreacije, 50% za duhan. **Samo 43% imalo je troškove vezano uz obrazovanje,** a tek oko 27% stavljalo je redovito nešto na štednju (u banci i/ili kod kuće) ili «štedjelo» u obliku stambenog kredita (16%).

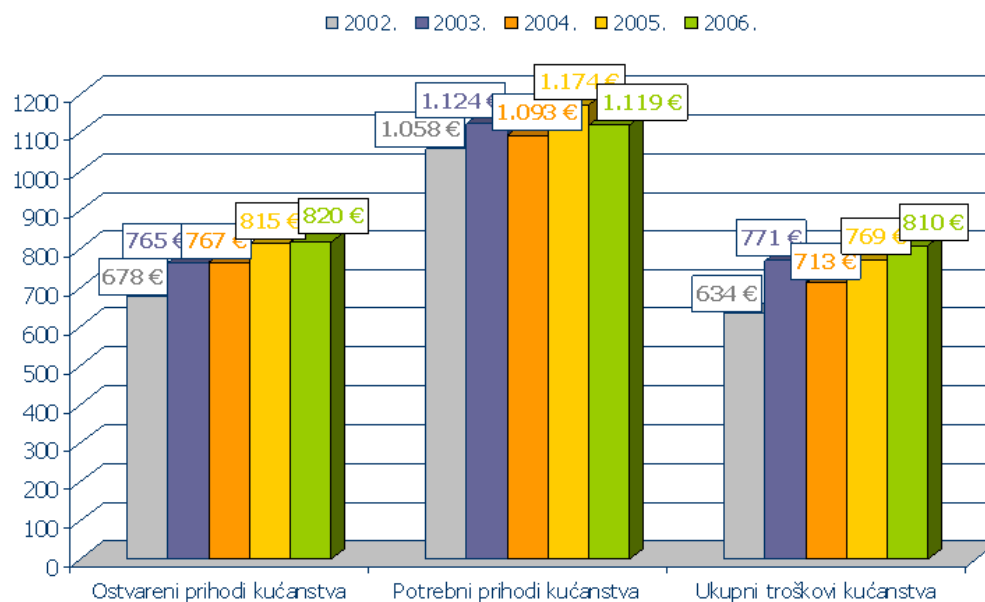
Kućanstva koja imaju troškove za medicinske usluge u prosjeku troše preko 160 kuna mjesečno. Trošak za mobilni telefon kreće se u prosjeku oko 250 kuna mjesečno (a fiksni + mobilni = oko 470 kuna). Na duhan i cigarete troši se oko 415 kune, a na obrazovanje tek malo više 450 kuna mjesečno.

Rezultati istraživanja pokazuju da **naša kućanstva još uvijek trećinu svojih prihoda troše na hranu i piće.** Kada se tome dodaju još i troškovi stanovanja/režije, proizlazi da i dalje **polovica prihoda ide na zadovoljenje najosnovnijih egzistencijalnih potreba.**

Ostvareni/ raspoloživi prihod 2006. godine neznatno je porastao u odnosu na 2005. godinu. Taj raskorak ostvarenih i potrebnih prihoda kućanstava u pojedinim godinama varira tako da su:

- 2002. g. - potrebni prihodi trebali biti 56% veći
- 2003. g. - razlika se smanjila na 47%
- 2004. g. - još je pala – na 42%, a
- 2005. g. – potrebni su prihodi trebali biti 44% od ostvarenih
- 2006. g. - slijedi daljnje smanjenje na 36%.

¹ **GFK istraživanje** - Prikazani podaci rezultat su istraživanja na reprezentativnom uzorku građana starijih od 15 godina (n=1000); osobna anketa u kućanstvu; prosinac 2006.g.



Baza: sva kućanstva koja su navela iznos prihoda/troškova

Optimistički gledano - standard polagano i sigurno raste. Ali, zaista veliki dio kućanstava i dalje ima ozbiljne probleme s preživljavanjem!

Nezaposlenost i zapošljavanje

	Prosinac 2006.	Siječanj 2007.	Indeks I. 2007. XII. 2006.
Nezaposlene osobe	293.153	299.083	102,0
Nezaposlene žene	177.649	180.501	101,6
Osobe koje prvi put traže zaposlenje	65.586	64.450	98,3
Novoprijavljene osobe	18.538	24.081	129,9
Zaposlene osobe s evidencije	8.638	9.636	111,6
Brisani iz evidencije iz ostalih razloga	9.016	8.512	94,4
Nezaposleni hrvatski branitelji	23.964	24.970	104,2
Korisnici novčane naknade	64.902	69.003	106,3
Prijavljena slobodna radna mjesta	5.720	11.532	201,6

Tablica 1 Nezaposlenost i zapošljavanje u prosincu 2006. i siječnju 2007. godine

Izvor:HZZ

U siječnju 2007. broj zaposlenih u pravnim osobama Republike Hrvatske iznosio je 1 118 605, a od toga 504 559 žena. U odnosu na prosinac 2006. broj ukupno zaposlenih u pravnim osobama pao je za 0,5%, a broj zaposlenih žena za 0,6%.

Broj ukupno zaposlenih i broj zaposlenih žena u siječnju 2007. u odnosu na prethodni mjesec pao je za 0,7%.

Zaposleni u obrtu i slobodnim profesijama ukupno i žene bilježe pad za 1,3%. Broj osiguranika poljoprivrednika ukupno je u padu za 1,4%, a broj žena za 1,5%.

Broj nezaposlenih u siječnju 2007. porastao je za 2%, a broj nezaposlenih žena za 1,6% u odnosu na prosinac 2006. Stopa registrirane nezaposlenosti u siječnju 2007. iznosi 17,4%, a za žene 22%.

**AKTIVNO STANOVNIŠTVO REPUBLIKE HRVATSKE PREMA ADMINISTRATIVNIM
IZVORIMA I SPOLU**

	XII. 2006.		I. 2007.		Indeksi I. 2007. XII. 2006.	
	ukupno	žene	ukupno	žene	ukupno	žene
Aktivno stanovništvo	1 719 747	821 289	1 715 549	819 447	99,8	99,8
Ukupno zaposleni	1 426 594	643 640	1 416 466	638 946	99,3	99,3
Zaposleni u pravnim osobama ¹⁾	1 124 697	507 438	1 118 605	504 559	99,5	99,4
Zaposleni u obrtu i slobodnim profesijama ²⁾	258 678	115 863	255 267	114 354	98,7	98,7
Osiguranici poljoprivrednici ²⁾	43 219	20 339	42 594	20 033	98,6	98,5
Nezaposleni ³⁾	293 153	177 649	299 083	180 501	102,0	101,6
Stopa registrirane nezaposlenosti, % ⁴⁾	17,0	21,6	17,4	22,0		

1) Statistička istraživanja RAD-1M i RAD-1G. Podatak za prosinac 2006. i siječanj 2007. privremen je.

2) Podaci su preuzeti iz evidencije aktivnih osiguranika Hrvatskog zavoda za mirovinsko osiguranje.

3) Podaci su preuzeti od Hrvatskog zavoda za zapošljavanje.

4) Stopa nezaposlenosti izračunana je kao odnos nezaposlenih prema ukupnome aktivnom stanovništvu.

**INDEKSI KRETANJA BROJA ZAPOSLENIH U PRAVNIM OSOBAMA PREMA NKD-u
2002. I SPOLU U SIJEČNJU 2007.**

	Broj zaposlenih u siječnju 2007. ¹⁾		Indeksi			
			I. 2007. XII. 2006.		I. 2007. I. 2006.	
	ukupno	žene	ukupno	žene	ukupno	žene
Ukupno	1 118 605	504 559	99,5	99,4	101,2	101,5
A Poljoprivreda, lov i šumarstvo	24 281	6 443	98,1	97,7	97,3	98,9
B Ribarstvo	1 497	268	97,6	97,5	96,8	99,3
C Rudarstvo i vađenje	8 070	1 175	99,5	100,1	100,7	100,3
D Prerađivačka industrija	240 748	89 573	99,6	99,5	100,1	99,0
E Opskrba električnom energijom, plinom i vodom	26 701	5 461	99,1	99,1	98,8	98,8
F Građevinarstvo	87 219	10 697	99,2	100,1	102,4	102,4
G Trgovina na veliko i na malo; popravak motornih vozila i motocikla te predmeta za osobnu uporabu i kućanstvo	198 852	101 922	99,5	99,4	103,6	104,2
H Hoteli i restorani	34 607	19 161	94,5	93,7	100,1	99,1
I Prijevoz, skladištenje i veze	77 153	22 656	99,5	99,2	98,1	98,2
J Financijsko posredovanje	32 671	23 113	100,0	100,0	102,0	101,5
K Poslovanje nekretninama, iznajmljivanje i poslovne usluge	71 988	29 665	99,9	99,6	104,4	104,4
L Javna uprava i obrana; obvezno socijalno osiguranje	103 754	44 727	99,8	99,9	99,3	101,4
M Obrazovanje	94 838	71 684	100,2	100,2	102,0	102,2
N Zdravstvena zaštita i socijalna skrb	75 715	59 007	100,1	100,0	101,0	100,9
O Ostale društvene, socijalne i osobne uslužne djelatnosti	40 511	19 007	99,4	99,5	102,0	101,8
P Djelatnosti kućanstava	-	-	-	-	-	-
Q Izvanteritorijalne organizacije i tijela	-	-	-	-	-	-

1) Privremeni podatak

Društveno okruženje

Obrasce ponašanja pojedinaca i društva moramo sagledati, u našem kontekstu, sa stajališta trendova u obrazovanju i trendova na tržištu rada.

Tako promatrano, društveno okruženje definira obrasce ponašanja i stvara stavove o vrijednostima kao i o tome što kao potrošači konzumiramo i kupujemo.

Stanje i trendovi na tržištu rada

- Stope zaposlenosti još su uvijek niske, posebno stope zapošljavanje mladih visoko obrazovnih kadrova
- Dugotrajna nezaposlenost je naglašena
- Mnoga su poduzeća i radnici nedovoljno prilagodljivi – tehnologija, znanje, vještina, stavovi
- Još uvijek visoki jedinični troškovi rada
- Niska ulaganja u vještine stanovništva radne dobi (15 godina i više)
- Tek **0,2%** osoba u dobi 34-59 godina uključeno je u obrazovne programe (Hrvatska) – udio u zemljama članicama EU iznosi **7%**
- Sustav cjeloživotnog obrazovanja je u rudimentima. Država, poslodavci, ali i pojedinci malo ulažu u razvoj kompetencija.
- Pritužbe poslodavaca na nepodudaranje u ponudi i potražnji kvalifikacija – obrazovni sustav nije usklađen s potrebama gospodarstva
- Dva su trenda koja su uočljiva i koja se šire:
 - globalizacija
 - društvo temeljeno na znanju, vještinama i stavovima

Najtraženije kompetencije na tržištu su:

- IT vještine
- Rad pod pritiskom i stresom
- Planiranje, koordiniranje i organiziranje
- Pregovaranje
- Primjena pravila i regulativa
- Ekonomsko rasuđivanje
- Razumijevanje kompleksnih organizacijskih sustava
- Sposobnost rješavanja problema
- Poznavanje specifičnih metoda
- Komunikacijske vještine
- Preuzimanje odgovornosti, odluke

U kontekstu postojećeg stanja i trendova kod pojedinca uočavamo:

- Nepostojanje razvijenih vještina;
- Slabu povezanost između zvanja i zanimanja kojim se bavi;
- Nepostojanje svijesti o potrebi kontinuiranog ulaganja u “sebe”
- Paradigmu vrijednosti diplome (Diploma znači radno mjesto do mirovine)
- Stečeno znanje - “preširoko” za svaku disciplinu
- Nepostojanje želje za fleksibilnošću / prilagodljivosti za nove situacije, probleme i promjene
- Naglasak na sada i ovdje, a ne na permanentnom obrazovanju

Tehnološko okruženje

Građani i Internet²

Premda preko 45% građana (starijih od 15 godina) u Hrvatskoj ima osiguran pristup Internetu, korištenje se ustalilo na razini od oko 35%. Ova stagnacija korisnika u posljednjih godinu dana vjerojatno je rezultat usporenog rasta standarda građana ali i odraz obrazovne strukture.

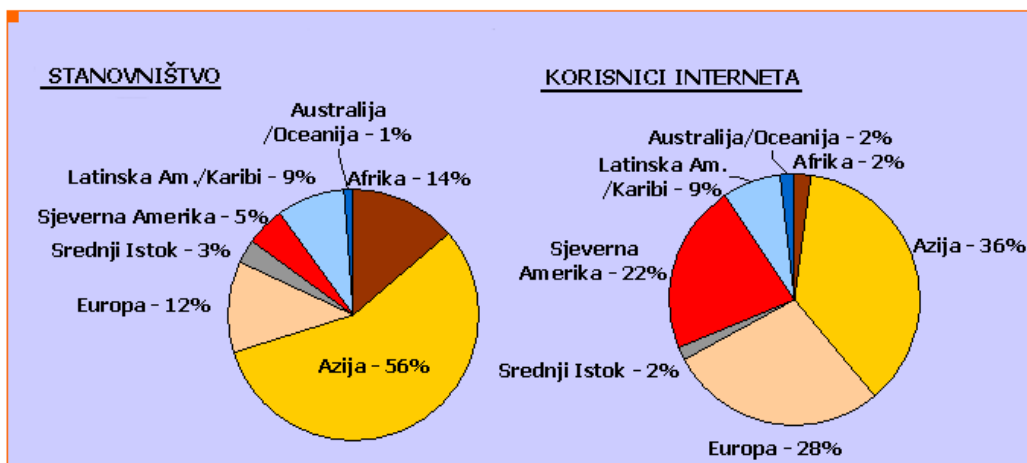
Za korisnike, Internet i u Hrvatskoj postaje integralni dio njihova života. Gotovo polovica ih svakodnevno koristi Internet. Putem ovog medija korisnici se dopisuju (preko 70%), pretražuju (65%), koriste ga za dnevno informiranje (gotovo 50%).... Premda Internet korisnicima čini dnevni život jednostavnijim, ipak ga se još nedovoljno koristi za plaćanje računa, sređivanje administrativnih potreba, za kupovanje.... Brojni oblici korištenja Interneta ne ovise samo o pojedincu - već, u velikoj mjeri, i o državnim i drugim poslovnim subjektima (prvenstveno na području usluga) koji se još nisu organizirali na adekvatan način pa i nisu dostupni za ovaj suvremeni način sveobuhvatnog komuniciranja, informiranja, pružanja usluga. Kako god bilo i naši ljudi su, u poslovnom i privatnom životu, sve više ovisni o "cyberspaceu". Ova naša online populacija koristit će se Internetom sve više i sve raznolikije – za različite aktivnosti (bilo da prati vijesti, pretražuje razne izvore, dopisuje se, piše blog, sluša/skida željenu muziku, planira putovanja, plaća račune, traži recepte, kupuje...). Korištenje tog medija sve više postaje i njihov stil života. Dakako, putem Interneta brže se postaje i dijelom današnjeg globalnog sela.

Danas, **25 godina nakon pojave prvog PC-a** i u godini kada se slavi **15. rođendan WWW-a** (World Wide Web), prosječna **svjetska Internet populacija** čini oko **16% ukupnog stanovništva**. Raspon je od oko 2% u Africi do gotovo 70% u Sjevernoj Americi. Možemo slobodno konstatirati da je Internet zaista uspio promijeniti svijet i stvorio virtualni. Nedavno se npr. pojavila se Wikipedija koju na dan posjeti 912.000 korisnika a njen sadržaj se može besplatno čitati ali i uređivati!

KORIŠTENJE INTERNETA U SVIJETU:						
Regije svijeta	Stanovništvo		Korisnici Interneta (30.06.06.)		Udio korisnika (%)	Rast u svijetu 2000-2005
	(procjena 2006.)	%	broj	%		
Afrika	915.210.928	14	23.649.000	2,6	2,3	424%
Azija	3.667.774.066	56	380.400.713	10,4	36,5	233%
Europa	807.289.020	12	294.101.844	36,4	28,2	180%
Srednji Istok	190.084.161	3	18.203.500	9,6	1,7	454%
Sjeverna Amerika	331.473.276	5	227.470.713	68,6	21,8	110%
Latinska A.m./Karibi	553.908.632	9	79.962.809	14,7	7,8	351%
Australija/Oceanija	33.956.977	1	17.872.707	52,6	1,7	135%
Ukupno SVIJET	6.499.697.060	100	1.043.104.886	16	100,0	189%

Izvor: Internet World Stats – 30.06.2006.

² **GFK istraživanje** - Prikazani podaci za 2006. godinu u Hrvatskoj rezultat su istraživanja na reprezentativnom uzorku građana starijih od 15 godina (n=1000); osobna anketa u kućanstvu; srpanj 2006.g.;

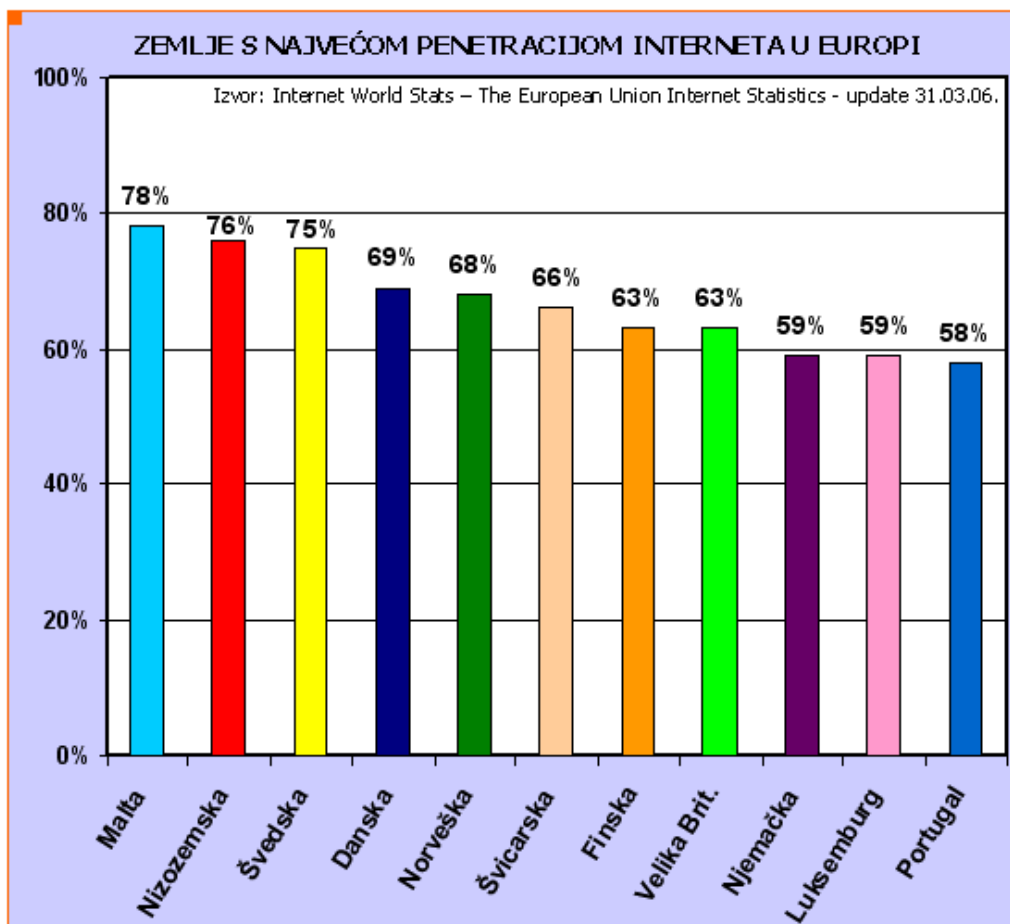


Azija s više od 380 milijuna Internet korisnika **prerasta trećinu ukupne populacije Internet korisnika**. S novim kretanjima u Kini taj će se udio brzo još i povećati. Uz Sjevernu Ameriku i Europa je jedno od visoko razvijenih područja za korištenje Interneta:

KORIŠTENJE INTERNETA U EUROPI:					
Regije	Stanovništvo		Korisnici Interneta (30.06.06.)		Udio korisnika (%)
	(procjena 2006.)	%	broj	%	
Europska Unija	462.371.237	7,1	230.396.669	49,8	22,5
EU zemlje kandidati	110.206.019	1,7	19.055.671	17,3	1,9
Ostala Europa	234.711.764	3,6	42.148.231	18,0	4,1
UKUPNO EUROPA	807.289.020	12,4	291.600.898	36,1	28,5
Ostatak Svijeta	5.692.408.040	87,6	730.462.384	12,8	71,5
UKUPNO SVIJET	6.499.697.060	100,0	1.022.063.282	15,7	100,0

Izvor: Internet World Stats – 31.03.2006.

Kada se analizira pojedine zemlje razvijenost korištenja Interneta dosta varira. Uz SAD vrlo visok stupanj korištenja Interneta imaju mnoge zemlje u Europi (iznad 50%):



U tom svjetskom pregledu Hrvatska ima malu ulogu, ali za nas je vrlo bitna. Promatrano na ukupnoj populaciji u zemlji korištenje Interneta zastupljeno je kod približno 30% svih stanovnika, a gledano realnije, na segment osoba s 15 i više godina (ukupno oko 3,4 milijuna stanovnika) – udio korisnika je na razini od oko 35%, dok je u 2001. godini «surfalo» oko 12% građana:

KORIŠTENJE INTERNETA U ZEMLJAMA KANDIDATIMA ZA EU:

Zemlje	Stanovništvo		Korisnici Interneta		Udio korisnika (%)
	(procjena 2006.)	%	broj	%	
Bugarska	7.717.187	7,00%	2.200.000	28,5	11,6
Hrvatska*	4.464.117	4,05%	1.303.000	29,2*	6,8
Makedonija	2.048.624	1,86%	392.671	19,2	2,1
Rumunjska	21.266.679	19,30%	4.940.000	23,2	25,9
Turska	74.709.412	67,79%	10.220.000	13,7	56,3
UKUPNO KANDIDATI	110.206.019	100,00%	19.055.671	100,0	17,3

Izvor: Internet World Stats – 31.03.06.

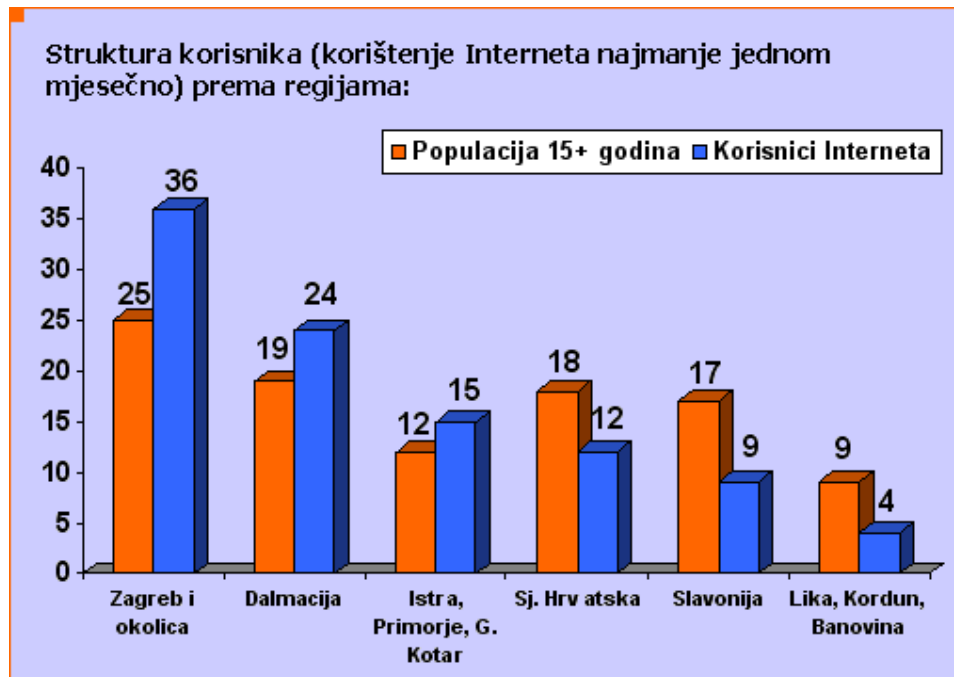
* 29,2% - predstavlja udio korisnika Interneta na ukupnu populaciju zemlje

Promatrajući ove brojke jasno je da je danas uloga Interneta gotovo nesaglediva. Mreža nad mrežama prepuna je web-stranica koje su stvarale modernu kulturu pa i promijenila mnogo toga kakvo smo do tada poznavali. Web nam je svijet doslovno uveo u naše domove ali i prikovao nas za sobe i kompjutere. To je vrlo snažan alat svakodnevnog komuniciranja / informiranja, poslovanja i zabave. Ovaj otvoreni prozor u svijet raspoloživ je korisniku svih 24 sata na dan! Zaostajanje u današnjem

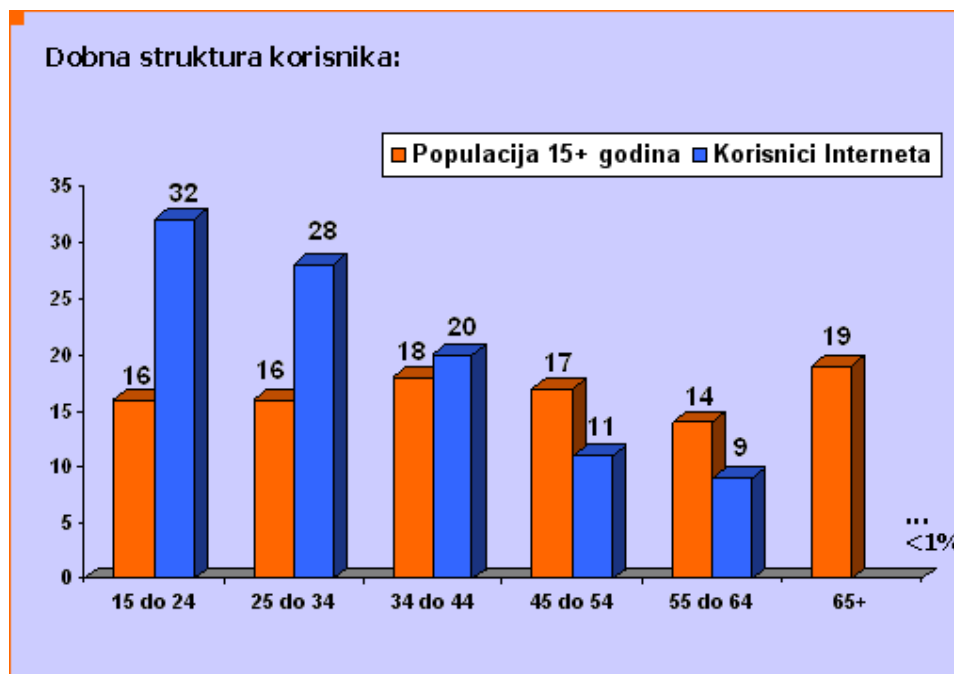
elektroničko-informatičkim svijetu može biti opasno, a osim nekih specifičnih znanja od korisnika traži i stalno učenje.

Hrvatska informatička stvarnost pokazuje da je još mnogo koraka pred nama. Za uspješan razvoj informatičkog društva država treba još više poticati sve napredne elektroničke usluge. **Uz dostignutu razinu standarda tu je svakako vrlo bitna i razina obrazovanja, posebno - opća informatička pismenosti kao i poznavanja stranih jezika – prvenstveno engleskog.**

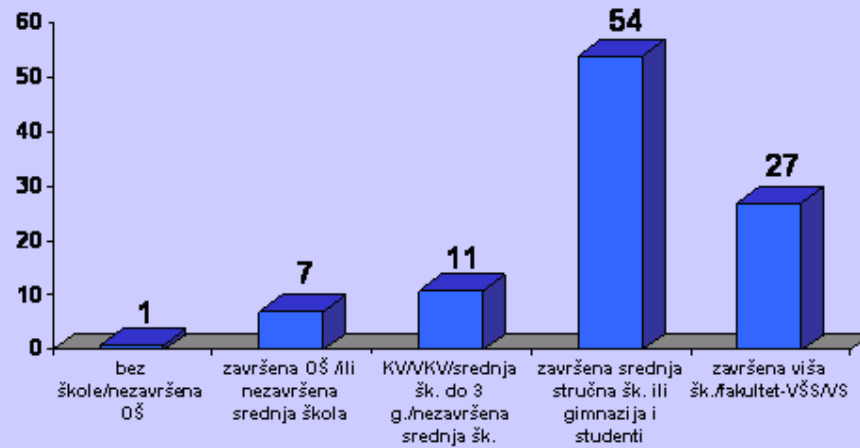
U nastavku su prikazane neke bitne spoznaje o dostignutom stupnju primjene najšire informatičke pismenosti u Hrvatskoj.



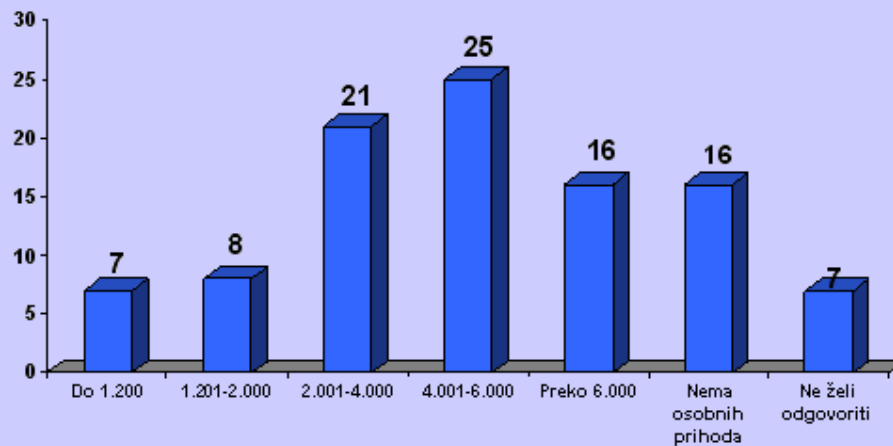
Podjela korisnika Interneta po spolu ipak ukazuje na minimalnu prevlast muških korisnika – 51% (njihov udjel u stanovništvu od 15+ godina=53%), dok je žena 49% (udjel u stanovništvu s 15+ godina je 47%).



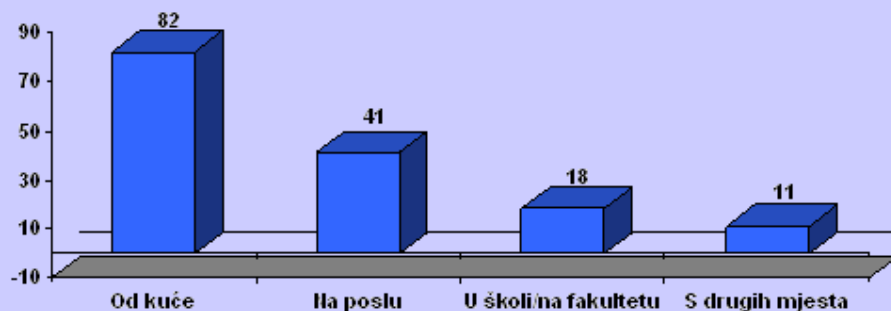
Obrazovna struktura korisnika:



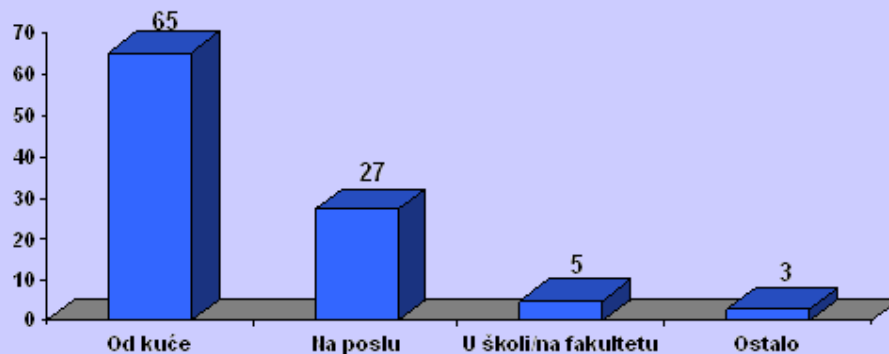
Osobni prihodi korisnika:



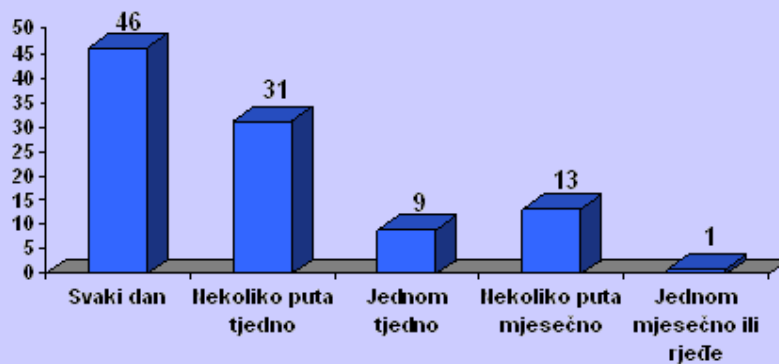
Pristupanje internetu osigurano je:



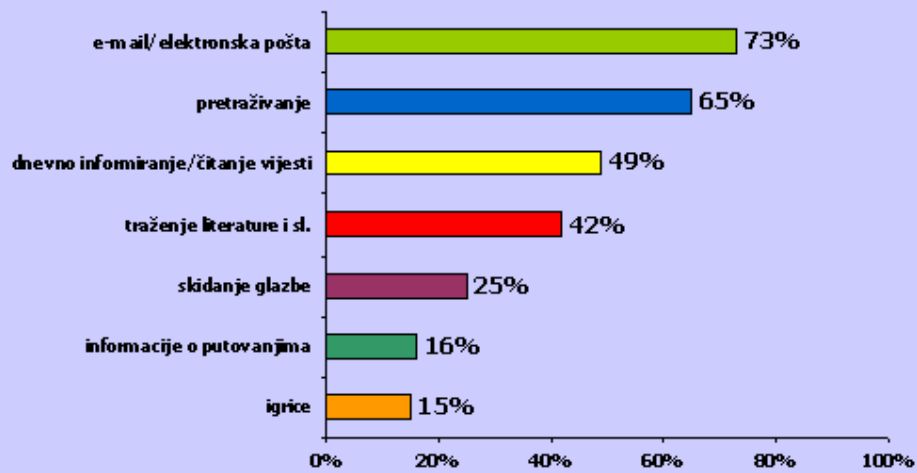
Najčešće mjesto korištenja (%):



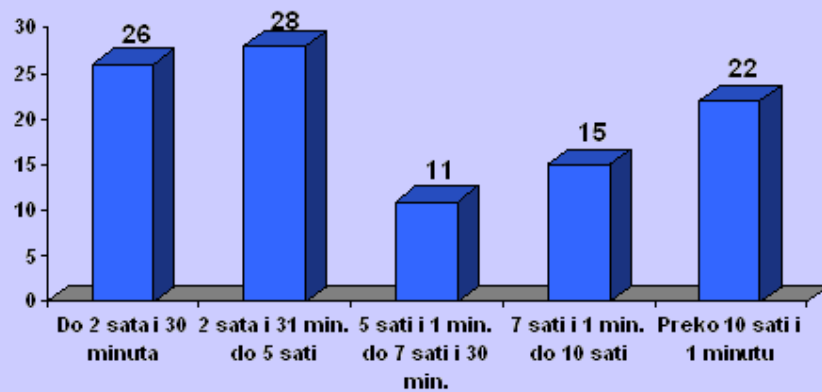
Učestalost korištenja (%):



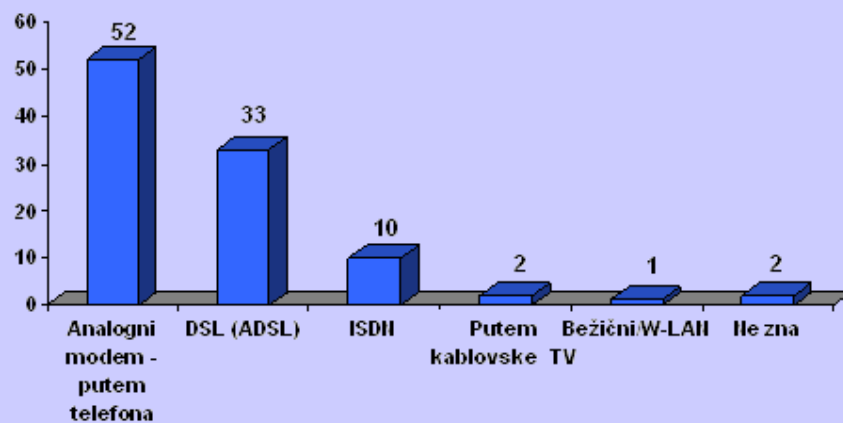
Najčešća svrha korištenja (%):



Količina vremena provedenog tjedno na Internetu (%):



Vrsta veze za spajanje od kuće (%):



Među poslužiteljima Interneta za privatne korisnike **dominira T-Com – oko 68%, a na drugom je mjestu CARNet** s preko 21%. Slijedi Iskon s oko 10%. Globalnet i VIPonline imaju svaki po oko 2,5% učešća.

U Hrvatskoj danas preko 48% kućanstava ima osobno računalo a oko 38% kućanstava ima osiguran i pristup na Internet iz vlastitog doma. Podaci o rastu prodaje novih računala odnose se vjerojatno ipak više na poslovni sektor dok se nabavke stanovništva/kućanstava često odnose na zamjenu postojećih računala s novijim generacijama i/ili prijenosnicima.

SWOT analiza

<p style="text-align: center;">UNUTRAŠNJI ČIMBENICI</p> <p style="text-align: center;">VANJSKI ČIMBENICI</p>	<p>SNAGE (S)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jaki međunarodni brand 2. Ekskluzivnost u Hrvatskoj 3. Mreža testnih centara - pokrivenost 4. Lobisti 5. Vlastiti ATES 6. E-learning sustavi 7. Kvalitetan program 8. Ostvareni rezultati 9. Forum 10. Uvjeti za status ispitivača 11. Norme 	<p>SLABOSTI (W)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nepostojanje profesionalnih zaposlenika 2. Slaba pozicija brand-a u Hrvatskoj 3. Ograničeni financijski resursi 4. Slaba interna kontrola 5. Nepostojanje strategije razvoja 6. Neusklađenost pojedinačnih ciljeva testnih centara 7. Nepostojanje konsenzusa testnih centara
	<p>MOGUĆNOSTI (O)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Potpora Vlade 2. Promoviranje cjeloživotnog obrazovanja 3. Međunarodna primjenjivost programa 4. Nivo opće informatičke pismenosti u Hrvatskoj 5. Postojeće reference u gospodarstvu 6. Nedefiniran pojam „poznavanje rada na računalu“ 	
<p>PRIJETNJE (T)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Korumpiranost društva 2. Nepotizam 3. Slaba platežna moć 4. Niska razina svijesti o potrebi vještine 5. Neinformiranost o ECDL-u 6. Iskrivljena svijest o važnosti sadržaja radne knjižice 		

Ciljevi

(Što želimo postići – Kamo idemo?)

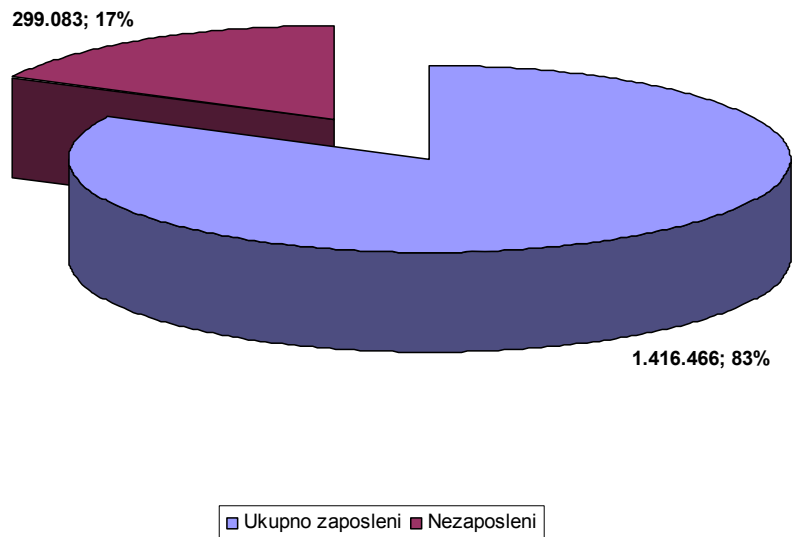
1. Uspostavljanje marketing managementa
2. Povećati broj kandidata za ECDL testiranja za 100% do konca 2007
3. Razviti svijest o ECDL brandu u Hrvatskoj u naredne 4 godine

U ostvarenju navedenih ciljeva koristit ćemo se strategijom PENETRACIJE NA TRŽIŠTE što znači da povećavamo prodaju postojeće usluge (ECDL testiranje) pojačanom promocijom uz paralelno smanjivanje cijena usluge.

Taktika i metode

Segmentacija tržišta

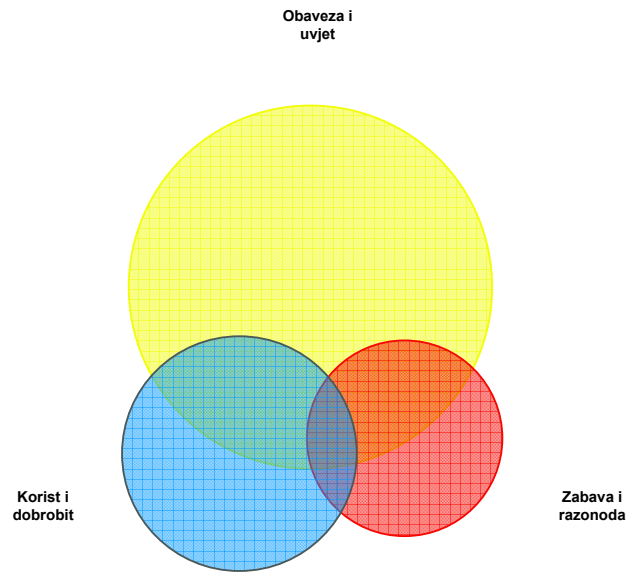
Segmentacija ECDL tržišta po zaposlenosti (siječanj 2007)



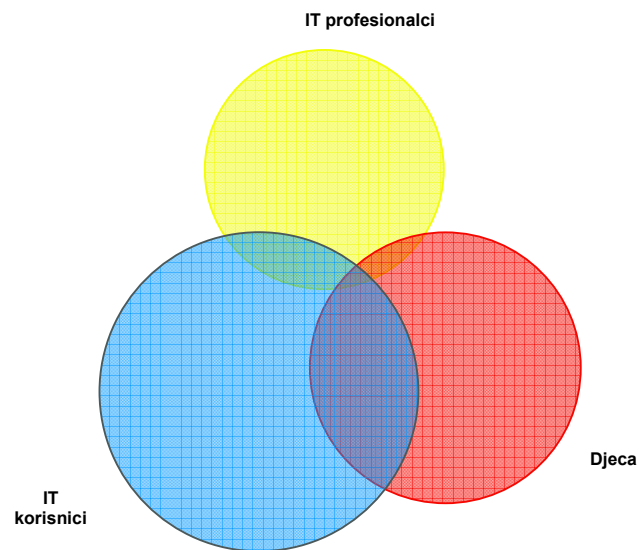
Zaposleni

- | | |
|--------------------------|-----------|
| 1. Gospodarstvo | 1.217.874 |
| 2. Obrazovanje | 94.838 |
| 3. Javna uprava i obrana | 103.754 |

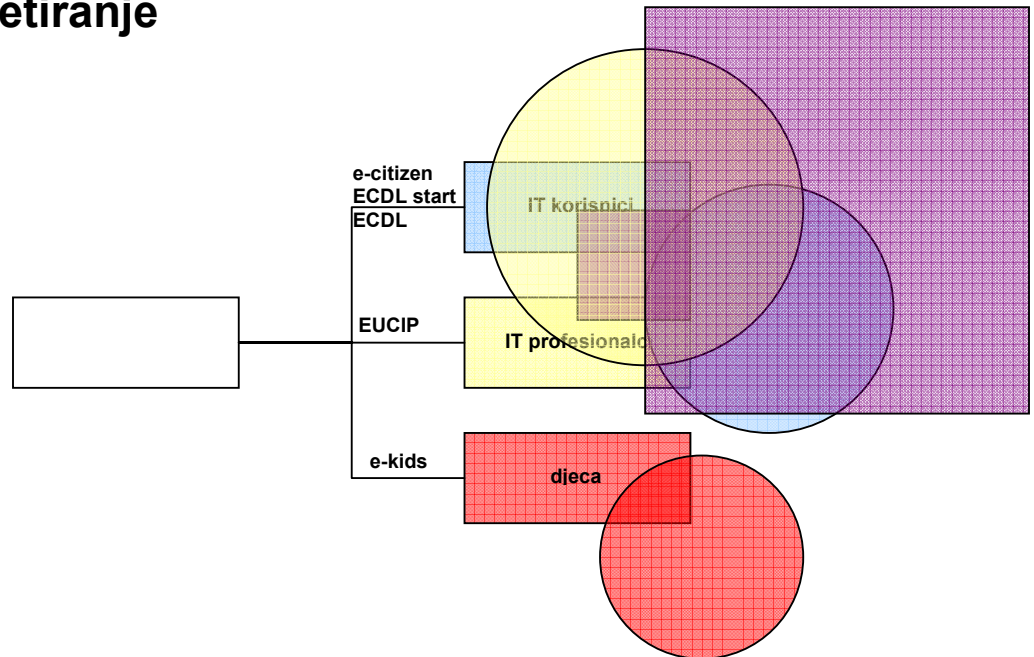
Segmentacija tržišta po ponašanju interesnih skupina (svijest pojedinca je odlučujući čimbenik)- Zašto koristiti proizvod/uslugu?



Segmentacija tržišta po stupnju korištenja IT

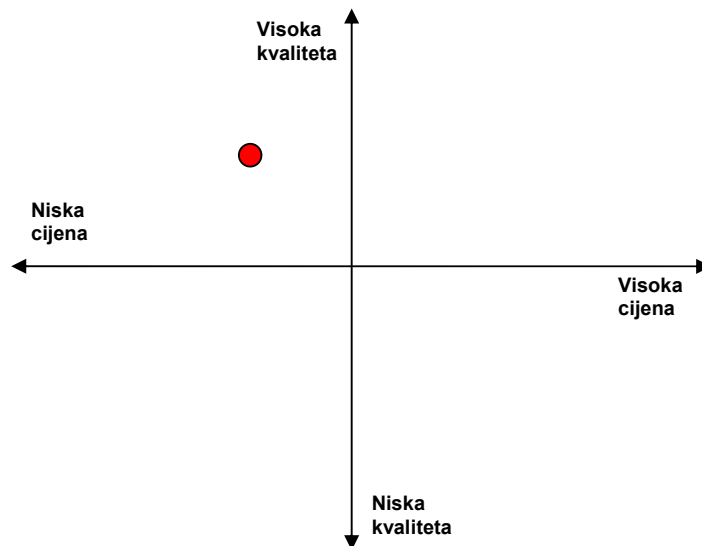


Targetiranje



Prilikom targetiranja ciljnih tržišta koristit ćemo **diferenciranu marketing strategiju**. Djelovat ćemo na različite tržišne segmente različitim ECDL proizvodima i različitim marketing MIX-evima.

Pozicioniranje



Marketing mix

Proizvod

ECDL je testni sustav kojim se provjeravaju različiti stupnjevi IT znanja i vještina kod kandidata. ECDL se nametnuo kao međunarodna norma za osnovnu, naprednu i specijaliziranu računalnu pismenost.

HIZ nema direktnu mogućnost razvoja ECDL-a kao proizvoda. Sam development je u nadležnosti ECDL Fondacije.

Domaću konkurenciju ECDL-u predstavljaju razni programi osposobljavanja i usavršavanja (Računalni operator, Administrator obrade podataka i sl.) s mogućnošću upisa u radnu knjižicu.

Osnovna prednost ECDL-a nad domaćom konkurencijom je standardiziranost ispitnog sustava, jasna i precizna definiranost IT znanja i vještina koje se testiraju kod kandidata, te međunarodno priznata diploma ili certifikat koji se izdava po uspješno položenim ispitima.

Od svih proizvoda iz ECDL palete, najprofitabilniji se na tržištu do sada pokazao ECDL start/ECDL program.

Cijena

Cijena je jedna od ključnih prepreka brzog ekspanziji samog proizvoda na tržištu. HIZ nema pravo utjecati na cijenu, već cijenu samostalno formiraju Testni centri koji na lokalnim razinama i provode programe testiranja. Cijena se pokazala kao ključna prepreka jedinstvenom nastupu na tržištu testnih centara. Šarolikost cijena na tržištu zbunjuje korisnike i negativno se odražava na sam brend proizvoda.

Tendencija u formiranju cijene je svakako njezino snižavanje, čime se proizvod mora učiniti dostupnim širim masama na tržištu. Automatsko testiranje jedan je od efikasnih načina u pokušajima snižavanja cijene testiranja.

Distribucija

Distribucija ECDL programa provodi se u Hrvatskoj putem mreže testnih centara. HIZ je nadležan za otvaranje i kontrolu rada testnih centara i provjeru sustava kvalitete.

Promocija

Promocija se do sada pokazala kao najslabija karika unutar marketing mix-a. Nacionalnog strateškog plana promocije nije bilo. Sva promocija se odvijala stihijski, a testni centri samostalno su provodili svoje politike promidžbe koje ni na koji način nisu bile koordinirane niti kontrolirane. Takav način promocije imao je više negativnih učinaka nego pozitivnih.

Dolazilo je do proturječja u samom predstavljanju proizvoda. Pojedina značenja i termini djelomično točno ili netočno su interpretirana. Primjetno je bilo i nezakonito/nepravilno korištenje logotipa i zaštićenih znakova ECDL-a.

Plan unapređenja promocije i osnaživanja branda ECDL-a

1. Formiranje marketing managementa koji bi stvorio nacionalnu marketing strategiju i na nacionalnoj razini provodio definiranu marketing strategiju
2. Izrada nacionalne brošure namijenjene prezentaciji ECDL-a sukladno definiranoj strategiji pristupa ciljnom tržištu
3. Izrada multimedijalne prezentacije ECDL- namijenjene prezentiranju na skupovima, sastancima i prezentacijama
4. Organizacija ECDL nacionalne Skupštine
5. Organizacija Regionalnog ECDL Foruma
6. Organizacija PR-a
7. Izrada sustava direktnog mailinga HR odjelima tvrtki u Hrvatskoj (politika utjecaja na izmjenu sadržaja natječaja)